



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
HANAU LA PETITE PIERRE

CHIFFRES CLÉS 2024

OFFICE DE TOURISME
HANAU-LA PETITE PIERRE

Observatoire touristique

office de tourisme
intercommunal 

2a rue du Château
67290 LA PETITE PIERRE
03 88 70 42 30



Carte d'identité de l'Office de Tourisme intercommunal

Une équipe motivée, au service du développement et de l'animation du territoire



Jean-Claude Berron
Président de l'Office de Tourisme intercommunal



Carole Bauer
Cheffe de Pôle Tourisme, Culture Patrimoine, Directrice de l'Office de Tourisme



Maëva Boukhers
Responsable de l'Office de Tourisme



Corinne Herrmann
Chargée de mission relations partenaires



Nadine Heitmann
Chargée de mission promotion



Mathis Crépin
Chargé de mission sports de nature et tourisme durable



Tida Klopfenstein
Alternante en communication



Katia Etter
Conseillère en séjour, boutique



Catherine Balzer
Conseillère en séjour, patrimoine et famille



Giulia Grussi
Conseillère en séjour, chargée de l'animation numérique



Emeline Jung
Conseillère en séjour



Anaïs Romanet
Gestion taxe de séjour

L'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) est un service de la Communauté de Communes Hanau-la Petite Pierre (HLPP). Sous **statut de régie à autonomie financière**, l'OTI est administré par un Conseil d'Exploitation composé de :

10 membres de droit désignés par le Conseil Communautaire parmi les **conseillers communautaires** de la Communauté de Communes HLPP

9 membres du monde **associatif et socio-professionnel** oeuvrant sur le territoire ou des membres individuels habitant le territoire désignés par le Conseil Communautaire

Les missions de l'Office de Tourisme Intercommunal Hanau-la Petite Pierre

ACCUEIL

Accueillir les visiteurs, leur donner envie de consommer le territoire sous toutes ses formes

COORDINATION DES ACTEURS LOCAUX

Création de synergies entre les acteurs, mise en réseau, accompagnement porteurs de projets et développement des activités, professionnalisation des acteurs, qualification de l'offre et développement de thématiques régionales

INFORMATION

Faciliter la visite et le séjour en relayant des informations qualifiées et des conseils personnalisés. Avoir une bonne connaissance de l'offre touristique du territoire (offres, prestataires, nouveautés,..)

PROMOTION

Valoriser le territoire Hanau-La Petite Pierre pour le découvrir et faire venir des visiteurs sur le territoire (édition brochures, réseaux sociaux, site internet, accueils presse, salons, présence hors les murs,..)

Observatoire touristique 2024

4,83 %



DES EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS SALARIÉS
SONT LIÉS AU TOURISME



2 759

LITS
MARCHANDS



226

HÉBERGEMENTS
TOURISTIQUES



161 881

NUITÉES
MARCHANDES



268 654

NUITÉES
NON MARCHANDES

430 535

NUITÉES TOTALES
SUR LE TERRITOIRE



23 755 176 €

POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME
SUR LE TERRITOIRE (HORS
EXCURSIONNISTES)



389

EMPLOIS TOURISTIQUES DIRECTS
ET INDIRECTS SALARIÉS LIÉS
AUX SEULES NUITÉES TOURISTIQUES



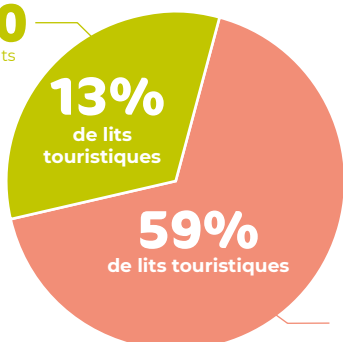
27 %

TAUX DE FONCTION TOURISTIQUE DU
TERRITOIRE (32% MOYENNE NATIONALE)

*C'est le rapport entre la capacité en hébergements touristiques
des communes et leur population résidente à l'année*

Répartition des hébergements selon leur nature

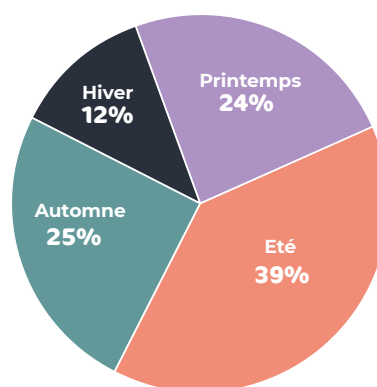
soit **200**
hébergements



soit **26**
hébergements

■ Hébergements de particulier à particulier ■ Hôtels, villages vacances, auberges collectives et campings

Poids des saisons dans les nuitées touristiques



% des nuitées déclarées par saison en 2024

Accueil

2 points d'informations à La Petite Pierre et Bouxwiller

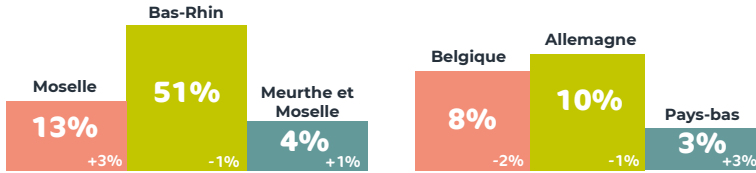
17 595 personnes **+12%**

9 237 demandes **+12%**

Origines des touristes

76% de français :

24% d'étrangers :



Satisfaction client



Classement catégorie II



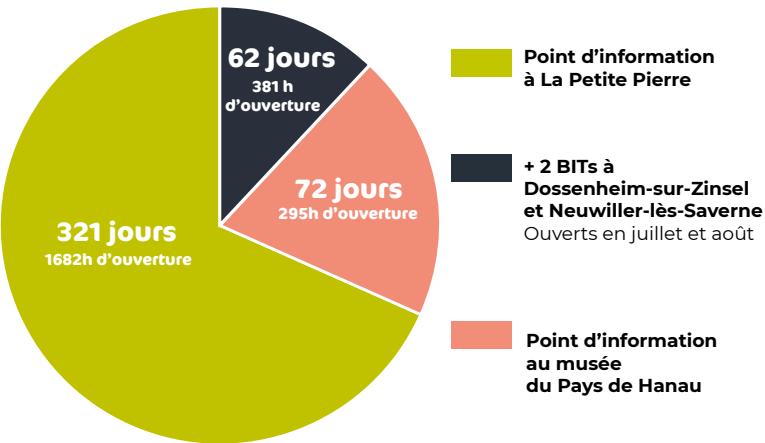
Top des demandes

- 31%** Patrimoine
- 28%** Activités et loisirs
dont 88% des demandes de balades et de randonnées
- 24%** Services pratiques
aire de camping-car, aires de piques-nique, artisans
- 7%** Manifestations

Labels et marques



Jours d'ouverture des points d'accueil



Ecrans dynamiques et bornes d'informations

3 bornes d'informations
La Petite Pierre, Ingwiller, Bouxwiller
321h d'utilisation

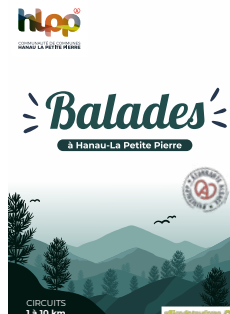
3 écrans dynamiques
La Petite Pierre, Lichtenberg, Dossenheim-sur-Zinsel

Accueil hors les murs

11 événements

Objectifs : promouvoir le territoire, toucher notre public cible là où il se trouve tout en renforçant la visibilité de l'OTI, et créer des relations directes avec les visiteurs.

Les documents les plus diffusés



Boutique et billetterie

Objectif : vitrine des producteurs et artisans locaux



47 383 €

dont billetterie

12 139 €

Chiffre d'affaires

Festival Au Grès du Jazz et Mini-festival de Musique Juive



Panier moyen :

22,13 €

Constat : moins d'achats mais un panier plus important et des achats réalisés en fin de séjours

Top 3 des ventes :



Cartes postales



Miels

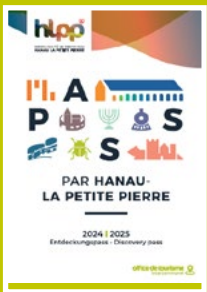


Bières

Promotion

Brochures et affiches

Création et mise à jour de brochures et d'affiches événementielles pour promouvoir la destination



35 documents

Stratégie 360

Les contenus textes, photos et vidéos sont déclinés sur différents supports de communication : réseaux sociaux, emailing, actualité, site internet...

Couverture médiatique

Rédaction de communiqués, accueil de journalistes et blogueurs pour promouvoir la destination

9 communiqués de presse

7 accueils médias/ blogueurs

+ 80 retombées médias
(dont 14 passages radio, 1 TV)

+ 80 000 €
d'équivalence publicitaire

Gestion de la relation client (GRC)

Informers, fidéliser les touristes, promouvoir la destination et ses activités.

L'OT s'investit **depuis 2019 dans la GRC** aux côtés des autres OT alsaciens. Ainsi **les clients** en séjour sur le territoire **reçoivent** une sélection **d'événements d'activités, de sites à visiter de bons plans avant, pendant et après le séjour.**

Accompagnement des clients en séjour sur le territoire :

2663 emails envoyés

67% taux d'ouverture moyen



ET HOP, MES COUPS DE CŒUR JUSTE POUR VOUS



Réseaux sociaux

Promouvoir la destination touristique sur les réseaux sociaux auprès des différentes cibles

 **566 245** personnes touchées

 **28 137** interactions

 **7 327** abonnés
@ hanaulapetitepierre

 **2 243** abonnés
@ hanaulapetitepierre

Abonnez-vous !



Lieu d'Echanges et d'Informations (LEI)

C'est une **base de données commune** à tous les offices de tourisme alsaciens. Les fiches LEI (événements, hébergements, restaurant, artisans...) **alimentent notre site internet** et **d'autres sites** dont le site tels que www.visit.alsace.

1647 Fiches LEI gérées par l'Office de Tourisme

Top 3 des fiches LEI de l'OTI :

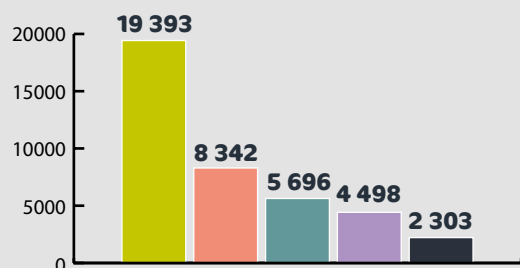
4498 vues	1702 vues	1117 vues
Château de La Petite Pierre	Monastère bouddhiste zen	Maison des Rochers

Site internet www.hanau-lapetitepierre.alsace

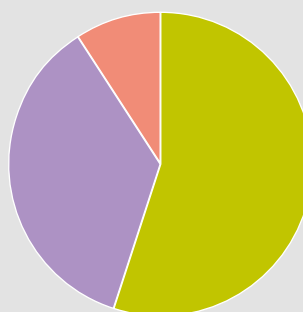
 **48 304** visites **+ 23%**






 **113 859** pages vues **+ 2%**




Les pages les plus vues (hors page d'accueil) :



Type de périphérique utilisé :



-  Balades & randonnées à HLPP
-  Agenda
-  Où dormir
-  Château de La Petite Pierre
-  Téléchargez nos brochures

-  54% téléphone
-  35% ordinateur
-  9% tablette

Relations prestataires

200 rendez-vous prestataires

1 événement : rencontre annuelle prestataires (60 participants)

7 ateliers (114 prestataires) : ateliers numériques, rencontres thématiques...

38 correspondants du tourisme identifiés dans les communes

3 prestataires labélisés Accueil Vélo en 2024

6 hébergements classés

2 prestataires marqués Valeurs Parc en 2024 (au total 27 prestataires marqués à HLPP sur les 60 du Parc naturel régional des Vosges du Nord)

2 newsletters envoyées (46 % taux d'ouverture)

1 espace partenaires sur le site internet (actualités, boîte à outils, informations pratiques...)

Perspectives 2025



Rencontrer, mettre en relation et suivre le réseau des acteurs du tourisme HLPP : **450 prestataires** identifiés



Renforcer le lien entre l'Office et les communes du territoire grâce au réseau des **correspondants du tourisme**



Fédérer les prestataires du territoire lors de la **seconde** rencontre annuelle le **19 mai** au musée Lalique



Rédiger et diffuser un **guide du partenaire** auprès des acteurs touristiques du territoire



Organiser un programme d'accompagnement annuel : **20 rendez-vous professionnels** : rencontres thématiques, ateliers numériques, éductours...



Mettre en place un accueil personnalisé pour accompagner les **porteurs de projets**

Sports de nature

CIRKWI (application de randonnées)

2 872 téléchargements en pdf et traces GPX **-30%**

Fréquentation des sentiers de randonnées*

57 309 passages au château de La Petite Pierre **-3%**

21 036 passages GR 53 La Petite Pierre, rocher du corbeau **+4%**

12 479 passages GR 53 Wimmenau **-19%**

* données issues des éco-compteurs de passage

Top 3 des circuits du territoire référencés sur cirkwi	Type	Vues	Nombre d'événements Téléchargement gpx, kml, ou pdf
Sentier des trois rochers/LPP	Pédestre	4152	756
Circuit 12 sources	Pédestre	1675	134
Englishberg	Pédestre	1197	177



Office de Tourisme intercommunal de Hanau-La Petite Pierre

Une question ? Contactez-nous

+33 (0)3 88 70 42 30

tourisme@hanau-lapetitepierre.alsace

www.hanau-lapetitepierre.alsace

